



Regulamin plebiscytu „Najmilsza Młoda Para”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1.1. Organizatorem plebiscytu pod nazwą „Najmilsza Młoda Para” (dalej zwanego „Plebiscyten”) jest spółka „Edipresse Polska” S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Wiejska 19, 00-480 Warszawa (dalej zwana: „Organizatorem”).

1.2. Plebiscyt jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (zwanym dalej: „Regulaminem”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Regulamin Plebiscytu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.slub.przyjaciolka.pl.

1.4. Uczestnikiem Plebiscytu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,

1.5. W Plebiscycie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Plebiscytu, jak również członkowie rodzin w/w pracowników i współpracowników.

1.6. Nagrodami w Plebiscycie są:

1. dla laureatów, o których mowa w pkt. 3.3.1: publikacja zdjęcia w magazynie „Przyjaciółka” oraz sprzęt do mieszkania o wartości nie przekraczającej 700 zł

2. dla głosujących, o których mowa w pkt. 3.3.2:

- w I edycji: ekskluzywny komplet pościeli adamaszkowej z motywem roślinnym we wzorze o wartości 279 zł (rozmiar: 180x200; tkanina: adamaszek - 100% bawełna; komplet składa się z: poszewka na kołdrę - 180x200, 2 poszewki na poduszki - 80x70; kolor: biały);

- w II edycji: zestaw sztućców Gleive o wartości 530,70 zł - komplet 24 sztukowy, sygnowany logiem Gerlach (wersja wykonania - matowiony, w pudełku tekturowym z wkładką flokowaną zawiera: 6 noży obiadowych, 6 widelców obiadowych, 6 łyżek obiadowych, 6 łyżeczek do herbaty);

- w III edycji: ekskluzywny komplet pościeli PERKAL Orbit Red 200/220 o wartości 259,00 zł;

- w IV edycji: zestaw porcelany do herbaty Villa Italia Sense (w skład zestawu wchodzi: 6 filiżanek (0,20 l) ze spodkiem, 6 talerzy deserowych (średnica 18 cm), czajnik, cukiernica, mlecznik) o wartości 561,00 zł;

- w V edycji: ekskluzywny komplet pościeli z bawełny egipskiej marki DECOFLUX, w gołębiej tonacji z beżooliwkowym wzorem o wartości 239,00 zł;

- w VI edycji: ekskluzywna pościel satynowa z bawełny egipskiej Decoflux wzór Damask w tonacji białoszarej o wartości 289,00 zł;

- w głosowaniu finałowym: zestaw porcelany do herbaty Villa Italia Emily (w skład zestawu wchodzi: 2 filiżanki ze spodkiem, 2 talerze deserowe, czajnik, cukiernica, mlecznik, talerz do ciasta z łopatką) o wartości 598,00 zł;

Organizator będzie sukcesywnie uzupełniał Regulamin o dane o nagrodach dla głosujących w kolejnych edycjach Plebiscytu.

3. dla głównego laureata, o którym mowa w pkt. 3.3.3: nagroda główna w postaci romantycznego wyjazdu dla dwóch osób.

2. ZAŁOŻENIA PLEBISCYTU:

2.1. Plebiscyt będzie ogłoszony na łamach magazynu „Przyjaciółka” i przeprowadzony na stronie www.slub.przyjaciolka.pl.

2.2. Plebiscyt składa się z sześciu miesięcznych edycji, z których każda zakończy się wybraniem jednego zdjęcia Młodej Pary i opublikowaniem go w magazynie „Przyjaciółka”.

Edycja I: Nr nr 15 - na rynku 22.07.2010

Edycja II: Nr 17- na rynku 19.08.2010

Edycja III: Nr 19 - na rynku 16.09.2010

Edycja IV: Nr nr 21 - na rynku 14.10.2010

Edycja V: Nr nr 23 - na rynku 10.11.2010

Edycja VI: Nr 26 - na rynku 21.12.2010.

Wielki Finał: Nr 3 - na rynku 3.02.2011

2.3. Kolejne edycje Plebiscytu zakończą się:

Edycja I - 30.06.2010r.

Edycja II – 31.07.2010r.

Edycja III - 31.08.2010r.

Edycja IV - 30.09.2010r.

Edycja V – 31.10.2010r.

Edycja VI - 30.11.2010r.

Wielki Finał - 04.01.2011r.

3. ZASADY PROWADZENIA PLEBISCYTU:

3.1. Plebiscyt polegał będzie na wyborze najciekawszych zdjęć Młodych Par przez internautów przez stronę www.slub.przyjaciolka.pl w dniach:

07-30 czerwca 2010 r. – Edycja I. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 15/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

01-31 lipca 2010 r. – Edycja II. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 17/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

01-31 sierpnia 2010 r. – Edycja III. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 19/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

01-30 września 2010 r. – Edycja IV. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 21/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

01-31 października 2010 r. – Edycja V. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 23/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

01-30 listopada 2010 r. – Edycja VI. Wybrane zdjęcie ukaże się w numerze 26/2010 magazynu „Przyjaciółka”.

Na ww. stronie internetowej znajduje się instrukcja dotycząca zamieszczania zdjęć oraz formularz rejestracyjny, który powinien zostać prawidłowo wypełniony przez uczestników Konkursu.

3.2. Aby wziąć udział w Plebiscycie należy dodać zdjęcie na stronie www.slub.przyjaciolka.pl.

W tym celu należy wysłać SMS pod numer 73012 o treści PARA. Koszt SMSa to 3 zł netto, 3,66 zł brutto. W odpowiedzi każdy uczestnik otrzyma SMS z kodem umożliwiającym rejestrację na ww. stronie. Uczestnik powinien wypełnić formularz na stronie konkursowej i wpisać we właściwym miejscu kod otrzymany SMSem.

Warunkiem skorzystania z formularza jest posiadanie konta na stronie ja.w.polki.pl.

3.3. Wyłanianie laureatów:

1. Laureaci nagród kolejnych edycji określonych w pkt. 1.6.1 Regulaminu zostaną wyłonieni spośród zdjęć, które zostaną zamieszczone przez uczestników po prawidłowym wypełnieniu formularza rejestracyjnego, na stronie i w terminach, o których mowa w pkt 3.1 powyżej. Wyboru jednego najciekawszego zdjęcia w każdej edycji dokonają internauci poprzez głosowanie.

2. Laureatów nagród określonych w pkt. 1.6.2 Regulaminu wyłoni Organizator spośród wszystkich

zgłoszeń w każdej edycji.

3. Laureat nagrody głównej określonej w pkt. 1.6.3. Regulaminu zostanie wyłoniony przez internautów w wyniku głosowania.

3.4. Głosowanie polega na wysłaniu SMSa o treści podanej przy każdym zdjęciu na numer 71065. Koszt SMSa w poszczególnych edycjach to 1 zł netto, 1,22 zł brutto. Koszt Smsa w głosowaniu finałowym to 2 zł netto, 2,44 zł brutto. Każdy głosujący może wysłać dowolną ilość SMSów na każde zdjęcie biorące udział w plebiscycie.

3.5. Każdy uczestnik może w każdej edycji Plebiscytu zamieścić do 4 swoich zdjęć.

3.6. Laureaci poszczególnych edycji nie mogą zgłaszać swoich zdjęć w pozostałych etapach Plebiscytu.

3.7. Przystąpienie do Plebiscytu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne ze złożeniem przez uczestników oświadczenia w przedmiocie akceptacji niniejszego Regulaminu.

3.8. Organizator oświadcza, że dane osobowe uczestników, w tym wizerunki uczestników, będą przetwarzane wyłącznie w celach niezbędnych dla prawidłowego przeprowadzenia Plebiscytu oraz marketingu bezpośredniego własnych produktów Organizatora i nie będą wykorzystywane przez Organizatora dla innych celów związanych z prowadzoną przez działalnością gospodarczą. Dane nie będą udostępniane innym podmiotom. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych następuje dobrowolnie.

Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przesłanych zdjęć przez Organizatora na potrzeby Plebiscytu i w tym celu udziela stosownej licencji niewyłącznej na polu eksploatacji zwielokrotnianie drukiem, techniką cyfrową i inną i rozpowszechnianie w czasopiśmie Przyjaciółka w miejscu według wyboru Organizatora, a także rozpowszechnianie tak, aby każdy miał dostęp w miejscu czasie przez siebie wybranym. Jednocześnie Uczestnik udziela zgody w imieniu własnym lub w imieniu osoby trzeciej będąc uprawnionym do udzielenia takiej zgody w imieniu osób trzecich, na wykorzystania praw do wizerunku osób utrwalaonych na zdjęciach.

3.9. Wysłanie zdjęcia do Plebiscytu oznacza, iż automatycznie zostanie ono opublikowane na stronie internetowej www.slub.przyjaciolka.pl i stanie się przez to publicznie dostępne dla nieograniczonego i nieokreślonego kręgu osób.

3.10. Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zdjęcie zgłoszonego do Plebiscyt poprzez dodanie na stronę konkursową www.slub.przyjaciolka.pl, jeżeli zdjęcie będzie sprzeczne z prawem polskim i międzynarodowym, a także, jeżeli zawierało będzie treści pornograficzne, rasistowskie, faszystowskie, propagujące przemoc, wzywające do nienawiści na tle religijnym, rasowym, wyznaniowym.

3.11. Organizator oświadcza, że zdjęcia i wizerunki uczestników zamieszczone w Plebiscycie, które zwyciężą w poszczególnych etapach Plebiscytu będą nieodpłatnie wykorzystane przez Organizatora w celu rozpowszechnienia wizerunków wewnątrz wybranych numerów czasopisma „Przyjaciółka” (numery wybrane przez Organizatora).

4. PRYZNAWANIE NAGRÓD:

4.1. Laureaci wyłonieni zostaną w wyniku realizacji procedury opisanej w punkcie 3.1, 3.2 i 3.3 Regulaminu w terminie do 5 dni roboczych od zakończenia danej edycji Plebiscytu.

4.2. Nagrody określone w pkt 1.6.1 Regulaminu za najciekawsze zdjęcie otrzyma 1 osoba w każdej edycji. Nagrody określone w pkt 1.6.2 Regulaminu otrzyma 1 osoba w każdej edycji spośród wszystkich głosujących. Nagrodę główną określoną w pkt 1.6.3 otrzyma 1 osoba wybrana spośród laureatów wszystkich edycji Plebiscytu.

4.3. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Organizator uiszcza podatek od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, który zostanie odprowadzona do Urzędu Skarbowego.

4.4 Nagrody dla zwycięzców poszczególnych edycji Plebiscytu zostaną wysłane do laureatów pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora w terminie najpóźniej 90 dni od dnia rozwiązania poszczególnych etapów Plebiscytu.

4.5 W przypadku, nie podjęcia przez laureata nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji laureata, prawo do nagrody wygasa.

4.6 Organizator zastrzega, że nagrody nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną.

4.7 Laureatom nie przysługuje prawo do wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

W odniesieniu do nagród o charakterze uprawnienia do otrzymania świadczenia (np. kupon na realizację usługi, zabiegu, zaproszenie, itp.), Laureaci nie są uprawnieni do odstąpienia lub zbycia nagrody osobom trzecim. W przypadku odstąpienia lub zbycia takiej nagrody osobie trzeciej:

- a) Organizator nie gwarantuje możliwości realizacji nagrody przez takie osoby trzecie oraz
- b) Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu nagrody.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE :

5.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Plebiscytu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej najpóźniej w terminie 14 dni od dnia publikacji na łamach magazynu „Przyjaciółka” listy laureatów Konkursu na adres Organizatora: „Edipresse Polska” S.A., 00-480 Warszawa, ul. Wiejska 19 z dopiskiem o treści: Reklamacja – Konkurs „Najmilsza Młoda Para” i z numerem edycji (np. Edycja nr I).

5.2. Reklamacje należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

5.4. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt. 5.1 nie będą rozpatrywane.

5.5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną (zwaną dalej „Komisja”) powołaną przez Organizatora.

5.6. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.

5.7. Komisja rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.

5.8. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie na adres podany przez uczestnika.

5.9. Decyzja Komisji w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

6.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:

(a) Zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Plebiscytu, których nie był w stanie przewidzieć lub, którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej.

(b) Nie doręczenie Uczestnikowi nagrody spowodowane nie podaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

(c) Świadczone przez Poczta Polską i firmy kurierskie usługi pocztowe.

6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność technicznych realizacji połączeń telefonicznych oraz dostarczenie wiadomości SMS. Zgłoszenia do Plebiscytu nieczytelne lub zawierające niemożliwe do weryfikacji dane są nieważne i zostaną wykluczone z Plebiscytu.

6.3 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Plebiscytu.

.....
Organizator

